**Nome do Projeto**: CGBRIDGE

**Data**: 28/08/2024

### **1. Introdução**

* **Visão Geral**: Este documento apresenta a visão para o desenvolvimento da plataforma "CGBRIDGE", focada em carreira profissional em e-sports, com perfis profissionais, cursos, conteúdos de evolução no jogo e campeonatos.
* **Escopo do Projeto**: O projeto "CGBRIDGE" tem como objetivo desenvolver uma plataforma digital acessível via web e mobile, focada em e-sports. A plataforma incluirá perfis de jogadores, cursos especializados, conteúdos para evolução do jogador e torneios com premiações. Inicialmente, o foco será exclusivo em e-sports, com planos futuros para expansão para esportes tradicionais.

### **2. Objetivos do Projeto**

* **Visão**: A "CGBRIDGE" será a principal plataforma para jogadores que aspiram a uma carreira profissional em e-sports, oferecendo ferramentas para desenvolvimento de habilidades, competições, e oportunidades de networking.
* **Missão**: Ajudar jogadores a transformar sua paixão por e-sports em carreiras profissionais de sucesso.
* **Objetivos**: Alcançar 100.000 usuários registrados nos primeiros 12 meses.
* Realizar pelo menos 10 torneios com premiações no primeiro ano.
* Ter pelo menos 1.000 pessoas no plano premium nos primeiros 12 meses.

### **3. Público-Alvo**

* **Perfis dos Usuários**: Descreva os grupos de usuários que utilizarão o produto. Quem são eles? Quais são suas necessidades e expectativas?
* **Benefícios para o Usuário**: Quais problemas o produto resolverá para esses usuários? Quais benefícios eles terão?

### **4. Visão Geral do Produto**

* **Resumo do Produto**: Descreva brevemente o que o produto fará, destacando suas funcionalidades principais.
* **Recursos e Funcionalidades Principais**: Liste as principais características do produto, incluindo as funcionalidades que o diferenciam de outros produtos no mercado.
* **Limitações e Restrições**: Identifique quaisquer limitações conhecidas ou restrições que o produto terá.

### **5. Posicionamento no Mercado**

* **Análise de Concorrentes**: Descreva o cenário competitivo. Quem são os concorrentes e como o produto se posicionará em relação a eles?
* **Diferenciais**: Explique o que torna o produto único e por que os clientes devem escolher ele em vez das alternativas disponíveis.

### **6. Benefícios para o Negócio**

* **Impacto no Negócio**: Como o produto contribuirá para os objetivos de negócios da empresa?
* **Retorno sobre o Investimento (ROI)**: Quais são as expectativas de retorno financeiro ou outros benefícios para a empresa?

### **7. Requisitos de Alto Nível**

* **Funcionais**: Descreva as funcionalidades principais que o produto precisa ter para alcançar seus objetivos.
* **Não Funcionais**: Inclua requisitos como desempenho, segurança, confiabilidade, entre outros.

### **8. Riscos e Mitigações**

* **Principais Riscos**: Liste os riscos mais importantes que podem impactar o projeto.
* **Planos de Mitigação**: Descreva as estratégias para mitigar esses riscos.

### **9. Anexos**

* **Documentos de Referência**: Inclua links ou referências para outros documentos relevantes.
* **Glossário**: Defina termos técnicos ou siglas utilizados no documento.